

CAPSURE™

e preserve os seus clientes



Quer sejam proprietários a comprarem tinta para dar um retoque em pontos de humidade nos seus edifícios ou decoradores de interiores à procura das tonalidades de tecidos, todos eles começam com as mesmas duas perguntas: que cor é esta exactamente, e como é que posso contactar o meu fornecedor de tinta para igualar e misturar esta cor?

Estas duas perguntas são feitas milhares de vezes por dia, em todo o mundo, por pintores profissionais e aplicadores, arquitetos, decoradores de interiores, proprietários de lojas de tintas e adeptos do bricolage. E apesar das duas perguntas parecerem simples, a verdade é que não foram conseguidas respostas fiáveis em muitas situações do dia-a-dia.

Isto é, até agora. A X-Rite Inc., líder mundial na tecnologia de correspondência de cor, desenvolveu um impressionante novo sistema que oferece respostas fiáveis a essas duas perguntas simples, onde e quando foram perguntadas. Adequadamente, a parte responsável pela medição da cor no sistema é um instrumento com o nome CAPSURE™.

Com o tamanho aproximado de um telemóvel, o CAPSURE proporciona aos profissionais novas capacidades de obterem imagens e medirem com precisão as cores de paredes, tapetes, tecidos com pequenos padrões ou qualquer objeto com texturas. Poderá, então, reproduzir essas cores através de uma paleta de cores eletrônica contendo potencialmente dezenas de milhar de amostras de tinta na sua memória, tornando-o num processo simples para obter uma tinta desejada.

Para além de medir superfícies planas com cor uniforme, o CAPSURE tem um excelente desempenho em superfícies

de teste que confundiram outros instrumentos portáteis de medição de cor: tecidos abertos, padrões intrincados e superfícies texturadas irregulares, como estuque e tijolo. O instrumento até pode ser utilizado para selecionar uma cor específica de uma ilustração numa revista que apresente várias cores numa área pequena.

“O propósito principal do CAPSURE é proporcionar aos usuários um elevado nível de confiança nas suas seleções de cor numa vasta variedade de superfícies,” afirma Matthew Adby, Gestor de produto/mercado responsável pela apresentação do sistema CAPSURE. “Sabemos que existe um forte ceticismo no mercado, pois os clientes já ouviram o mesmo tipo de pretensões e depois descobriram o quão limitados os outros instrumentos eram.

“Os pintores profissionais ou decoradores de interiores servem melhor os seus clientes se oferecerem a capacidade de efetuar medições da cor fiáveis em locais remotos, em qualquer superfície ou padrão que encontrem – não apenas em superfícies monocromáticas, lisas e planas.”

Depois de avaliar a precisão e versatilidade do CAPSURE em várias superfícies, muitos dos principais fabricantes mundiais de tintas e revestimentos, incluindo a AkzoNobel Sikkens, Brillux, Caparol e Alligator, começaram a recomendar a tecnologia aos seus clientes.

Medição da cor no mundo real

As pesquisas de mercado realizadas pela X-Rite indicaram que todos, desde os profissionais que dependem da correspondência da cor para a sua subsistência até aos proprietários de casas que pretendem pintar eles mesmos os interiores, indicaram a correspondência da cor como o mais importante. Mas rapidamente se tornou evidente que a capacidade de um instrumento conseguir essa precisão em situações da vida real - na medição de paredes, tecidos, exteriores de edifícios ou uma página numa revista – foi classificada com o mesmo grau de importância.

Entre outros pontos que apareceram na lista dos clientes incluem-se uma paleta de cores eletrônica que eliminasse a necessidade de transportar e selecionar paletas físicas, formas de registrar facilmente as observações através de voz e texto, bem como um método convencional para descarregar as novas versões do software e ficheiros atualizados.

O CAPSURE oferece todas estas funcionalidades

“Mesmo os profissionais, como os pintores, decoradores de interiores e empreiteiros, podem ficar surpreendidos com o número de esquemas de cor atualmente disponíveis,” explica Adby. “Mas os clientes sabem qual é a cor que gostam quando a vêem numa parede, vedação ou mesmo num acessório do quarto ou peça de vestuário.

Uma pesquisa ao cliente indica que mais de 80% das decisões de decoração da casa são influenciadas pela cor, e essas cores são muitas vezes encontradas em memórias e outros artigos favoritos já existentes na casa.

“O CAPSURE permite que as pessoas meçam objetivamente a cor num objeto e obtenham uma leitura que pode ser associada à tinta apropriada,” afirma Adby. “Isso dá-lhes a confiança para assumirem um compromisso com uma cor específica e conseguirem uma excelente experiência quando concluírem o projeto.”

Entre os potenciais utilizadores incluem-se vendedores ou armazenistas de tintas, pintores e profissionais de acabamento, comerciantes grossistas e retalhistas de tinta, estucadores e rebocadores, empresas de aplicação de pisos, decoradores de interiores, arquitetos, responsáveis pela renovação de propriedades e empresas de construção, empresas de gestão imobiliária e adeptos do bricolage.

Para os profissionais que trabalham diariamente com a seleção da cor, o CAPSURE oferece uma forma de reduzir o tempo que demora a selecionar cores com os seus clientes. Em vez de perderem talvez meia hora a percorrerem paletas de cor e a fazerem comparações, os pintores profissionais e os decoradores de interiores podem fazer uma medição numa amostra com o CAPSURE e oferecer imediatamente ao cliente uma correspondência fiável e uma seleção de cores harmonizadas.



Num outro cenário, os armazenistas de tintas e as lojas podem ajudar a aumentar a fidelização às suas empresas e marcas de tintas particulares ao emprestarem os instrumentos CAPSURE aos clientes como um serviço de valor acrescido. Os gestores imobiliários podem poupar tempo ao efetuarem as medições de cor no local, em vez de levarem amostras dos exteriores dos edifícios para as suas lojas de tinta e só aí fazerem a medição.

“É uma comparação justa afirmar que o CAPSURE funciona como um tipo de GPS para correspondência e harmonia da cor,” afirma Adby. “E apesar de incluir várias funcionalidades cómodas e sofisticadas, tornamo-lo fácil de utilizar.”

A magia por trás da medição

Depois de investir anos de pesquisa em instrumentos de medição de cor compactos, a X-Rite foi capaz de desenvolver a tecnologia CAPSURE exclusiva que utiliza uma análise da amostra baseada na imagem, combinada com iluminações independentes de três direções diferentes, afirma Stefan Knechtle, Gestor do projeto de I&D na X-Rite Europa.

A nova tecnologia mede com precisão as superfícies com texturas, pois detecta e compensa as sombras e os pontos brilhantes característicos das superfícies 3D, afirma Knechtle. Em cerca de um segundo, o instrumento tira uma série de 27 fotografias, em diferentes direções de iluminação e utilizando os vários LEDs do espectro visível, para criar uma imagem espectral 3D da amostra.

A superfície de teste também é iluminada com uma luz visível da gama UV, para ter em conta abrlhantadores ópticos. Os algoritmos no software do instrumento fazem, então, a integração de todos os dados para alisar com eficácia uma superfície irregular, permitindo uma comparação exata com amostras planas, como as paletas de cores.

“A iluminação tridirecional permite-nos compensar as superfícies irregulares ou o estuque,” afirma Knechtle. “Os espectrofotômetros normalmente utilizados lêem as cores mais escuras do que realmente são, pois incluem na medição da cor as sombras resultantes da superfície irregular.”

Como o CAPSURE tem a vantagem de “ver” a amostra como uma imagem multiespectral e não apenas como uma média da área de medição, a tecnologia pode ignorar algumas áreas da imagem e dar ênfase a outras. O CAPSURE consegue identificar e extrair até quatro cores a partir da superfície de teste.

E porque pode retirar uma única cor numa imagem com múltiplas cores, o sistema CAPSURE é ideal para medir as cores de fios em tecidos abertos, ignorando essencialmente o impacto da cor de fundo. A tecnologia anterior obrigava a dobrar várias vezes os tecidos abertos antes de efetuar as medições, para minimizar a influência das cores de fundo.

Tudo depende do cliente

“A nossa investigação mostra que, no momento de escolherem as tintas a aplicar no interior e nas partes exteriores da casa, os clientes se inspiram nos artigos que os rodeiam: uma almofada num sofá ou um azulejo no chão,” afirma Adby. “Mas na vida real, existem muitos casos em que os clientes não têm uma área de 10 mm de cor sólida para medir; a área normalmente necessária para um espectrofotômetro de bancada. Para servir o cliente, tem de ser capaz de ter em conta pequenas áreas e uma grande diversidade de texturas nas superfícies de teste.”

Para além disso, todas as medições devem proporcionar aos clientes uma correspondência próxima das cores. “Pode ser muito dispendioso aplicar a cor errada por dois motivos,” afirma Adby. “Um deles é o custo dos materiais para o trabalho e o tempo que demora a aplicar; e o outro é o tempo que demora a encontrar realmente a cor. O processo de seleção da cor pode ser extremamente demorado e emotivo, algo que muitas vezes é ignorado pelos pintores profissionais e pelos empreiteiros.”

Numa análise final, é tudo uma questão de oferecer ao consumidor de tintas com mistura personalizada uma experiência que considerem conveniente e recompensadora. E a X-Rite tem uma nova ferramenta para garantir o sucesso na oferta dessa experiência com o CAPSURE.



SEDE MUNDIAL DA X-RITE

Grand Rapids, Michigan USA • (800) 248-9748 • +1 616 803 2100 • xrite.com
© 2010, X-Rite, Incorporated. Todos os direitos reservados. L3-207 (02/10)

 x·rite

